

BANDO DI CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DEI CENTRI DI PROMOZIONE DELLA PROTEZIONE CIVILE (CPPC)

CONCORSO:

“DISEGNA UN LOGO PER I CENTRI DI PROMOZIONE DELLA PROTEZIONE CIVILE DELLA LOMBARDIA”

PREMESSA

Con il progetto “La protezione civile incontra la scuola - la rete regionale dei Centri di Promozione della Protezione Civile (CPPC) per il biennio 2018 – 2019” approvato con la D.G.R.7802 del 17 gennaio 2018, Regione Lombardia e Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, si impegnano a proseguire il programma di attività già avviato nel biennio precedente, per agevolare l’interazione tra il mondo della Scuola e quello della Protezione civile.

Insieme alla Commissione di coordinamento dei CPPC, della quale fanno parte i referenti degli istituti capofila dei progetti, si è valutato di promuovere un concorso che ha come obiettivo di accomunare, sotto un unico logo, le iniziative messe in atto sul territorio, da parte di tutti i CPPC della Regione Lombardia al fine di rafforzare il messaggio di una comunità che si sente parte attiva, partecipe e consapevole delle azioni da mettere in campo per diffondere la cultura della protezione civile.

ART. 1 OGGETTO E FINALITA' DEL CONCORSO

La Commissione di Coordinamento dei CPPC bandisce un concorso grafico volto a creare il logo dei Centri di Promozione della Protezione Civile che operano nelle province lombarde, logo che dovrà rappresentarli e accompagnarli, caratterizzandone le iniziative e le attività e garantendone riconoscibilità e visibilità.

Il logo sarà apposto su manifesti, inviti, carta intestata, pubblicazioni, programmi, magliette, striscioni e banner e potrà essere utilizzato per promozione internet e in tutte le attività promosse dai centri o comunque attività a cui gli stessi parteciperanno o aderiranno.

Il logo dovrà tradurre in immagine le “parole chiave” che ispirano i temi della “sicurezza” e “della promozione della Protezione Civile”, ricercando uno o più elementi che accomunino lo spirito dei CPPC.

Agli alunni studenti concorrenti è lasciata piena libertà di esprimere la propria fantasia e interpretazione nel rappresentare le finalità del presente bando, con la raccomandazione obbligatoria affinché il logo valorizzi lo spirito che anima i CPPC, cioè l’intento di diffondere sempre più la cultura della prevenzione, della sicurezza e del volontariato.

ART. 2 PARTECIPAZIONE

Il concorso è riservato a tutti gli alunni, appartenenti a Istituti aderenti alle Reti dei CPPC della Lombardia, iscritti alle Scuole Secondarie di Primo e Secondo grado.

Ogni istituto scolastico potrà produrre fino ad un massimo di tre elaborati.

ART. 3 CRITERI ESECUTIVI

Le proposte progettuali presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

1. Essere coerenti con le finalità e gli usi previsti nell'art. 1;
2. Prevedere un grado di flessibilità e versatilità affinché il logo possa essere facilmente declinato;
3. Essere adatto a qualunque mezzo di comunicazione di utilizzato, sia digitale sia cartaceo, nelle due come nelle tre dimensioni;
4. Essere distintivo, originale e riconoscibile e quindi, eventualmente, registrabile.

ART. 4 ELABORATI

Il logo dovrà avere una base circolare e riportare le diciture:

- Centri di Promozione della Protezione Civile o, in alternativa, CPPC;
- La delega indicante la provincia di appartenenza per esteso, posizionata all'interno della base del logo o in prossimità dello stesso.

Il logo dovrà essere chiaramente leggibile a una dimensione di stampa minima di 3 cm. Per l'utilizzo del logo alle sue dimensioni minime è possibile ideare una versione che preveda per le diciture sopra indicate un posizionamento in prossimità della base del logo.

Il font utilizzato dovrà essere senza grazie e leggibile a diverse scale.

La proposta progettuale dovrà essere presentata in formato multimediale, sia in versione vettoriale (Adobe Illustrator, EPS, PDF vettoriale) sia in raster (PNG o JPG, con risoluzione a 300 dpi).

La proposta progettuale dovrà essere presentata nelle varianti:

1. Colore;
2. Bianco su nero;
3. Colore a contrasto;
4. Nero su bianco.

ART. 5 MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La proposta progettuale dovrà essere presentata in busta chiusa su supporto digitale.

All'interno del plico, dovranno essere contenute due buste chiuse senza alcuna indicazione del nome del/dei concorrente/i o altro elemento identificativo, denominate rispettivamente:

Busta A – Elaborati: all'interno di tale busta dovranno essere inseriti tutti gli elaborati predisposti secondo le modalità sopra indicate, accompagnati da un abstract di presentazione della proposta progettuale e dalle specifiche relative al font e ai colori utilizzati (Pantone, RGB, CMYK).

- **Busta B – Anagrafica:** tale busta dovrà contenere il nominativo del/i concorrente/i, l'istituto e la classe di appartenenza.

Il progetto non dovrà violare i criteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi; in caso contrario il partecipante sarà escluso dal concorso.

La partecipazione al concorso è gratuita.

ART. 6 TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Gli elaborati dovranno essere inviati via posta ordinaria A/R in busta chiusa e nelle modalità sopra indicate **entro e non oltre il 25 marzo 2019 all'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia - via Polesine, 13 - 20139 Milano.**

Sul plico dovrà essere riportata la dicitura: **"Disegna un logo per i CPPC"** alla cortese attenzione della Prof.ssa Chinelli - Ufficio V.

ART. 7 CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione giudicatrice esaminerà gli elaborati sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità;
- Significatività;
- Aderenza ai principi dei CPPC;
- Creatività dell'immagine e dei colori;
- Realizzabilità e riproducibilità.

I punteggi assegnati per ognuna delle suddette categorie verranno modulati come segue.

Categorie	Punteggio		
Originalità	1	2	3
Significatività	1	2	3
Aderenza ai principi dei CPPC	1	2	3
Creatività dell'immagine e dei colori	1	2	3
Realizzabilità e riproducibilità	1	2	3

ART. 8 COMMISSIONE ESAMINATRICE

La commissione giudicatrice si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del concorso e sarà composta da:

- n. 1 rappresentante dell'U.O. Protezione Civile di Regione Lombardia;
- n. 1 rappresentante dell'Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia;
- n. 1 rappresentante della Commissione di coordinamento dei CPPC (delegato).

Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile e potrà prevedere richieste di modifiche al logo vincitore, necessarie per un corretto accostamento con i marchi di Protezione Civile di Regione Lombardia e Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia.

La Commissione di coordinamento dei CPPC acquisirà il diritto di utilizzo, riproduzione e pubblicazione, nonché la facoltà di utilizzare i suddetti diritti a sua insindacabile discrezione, senza limiti di spazio e tempo del progetto vincitore.

Il logo vincitore diverrà di **proprietà gratuita** della Commissione di Coordinamento dei CPPC, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzo, riproduzione e pubblicazione, nonché la facoltà di utilizzare i suddetti diritti a sua insindacabile discrezione, senza limiti di spazio e tempo.

Nessun compenso economico sarà dovuto al/agli autore/i del progetto vincitore per i successivi utilizzi che i CPPC riterranno opportuno fare.

Il logo vincitore diverrà ufficialmente il logo dei CPPC e potrà essere utilizzato a loro discrezione nonché inserito nei siti delle scuole di rete CPPC, dell'USR della Lombardia e di Regione Lombardia.

I lavori pervenuti non saranno restituiti.

ART. 9 PROCLAMAZIONE

La commissione procederà alla nomina del vincitore entro 2 settimane dalla data di consegna di cui all'art. 6.

Il logo vincitore diverrà ufficialmente il logo dei CPPC della Lombardia e sarà riportato su tutti i documenti ufficiali degli stessi.

ART. 10 MOTIVI DI ESCLUSIONE

Non saranno ammesse proposte progettuali già apparse su altri mezzi di informazione (stampa quotidiana e periodica, televisione, internet, etc.), o con riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva nonché pubblicità diretta o indiretta ad alcun prodotto.

Il mancato rispetto delle disposizioni di cui ai precedenti articoli determina l'esclusione dal concorso.

ART. 11 PROPRIETÀ E DIRITTI

I concorrenti partecipanti al concorso autorizzano Regione Lombardia, l'USR della Lombardia e la Commissione di Coordinamento dei CPPC al trattamento dei dati personali anche ai fini della divulgazione, ai sensi del D. Lgs. 196/2003, per la parte non in contrasto con la disciplina europea, recepita con l'art.13 della L.163/2017.

Ciascun autore, con la partecipazione al concorso, rinuncia ad ogni diritto di utilizzo del proprio elaborato e nessun compenso economico sarà dovuto al/agli autore/i del progetto vincitore per i successivi utilizzi che Regione Lombardia, USR della Lombardia o i CPPC riterranno opportuno fare.

ART. 12 DOCUMENTAZIONE E INFORMAZIONI

Il presente bando di concorso è consultabile e scaricabile dai siti internet dell'USR della Lombardia e delle scuole polo provinciali dei CPPC.